

Akcelerator MIT Enterprise Forum CEE: realne wsparcie w rozwoju innowacji z Polski i regionu CEE

Innowacyjność polskiej gospodarki, mimo wzrostów w ostatnich dwóch – trzech latach, w zestawieniu z krajami Europy Zachodniej pozostaje wciąż niska. Rynek innowacji w Polsce, w każdym jego segmencie, jest wciąż w budowie. Jedną z kluczowych przyczyn takiego stanu rzeczy jest niski stopień komercjalizacji innowacji, czyli wprowadzania nowych produktów na rynek. Umiejętna komercjalizacja wyników prac badawczych nie jest najmocniejszą stroną naszego środowiska naukowego, a to właśnie od niej w dużej mierze zależy sukces w startup-owym biznesie. Trudności pojawiają się *de facto* już na etapie testowania nowych rozwiązań technologicznych i pierwszych wdrożeń, bez których te nie mogą być dalej rozwijane i skalowane na rynki zagraniczne – do innych krajów Europy czy dalej do USA.

Realne wsparcie w rozwoju innowacji

MIT Enterprise Forum CEE to program akceleracji dla innowatorów z Polski oraz 14 krajów Europy Środkowo-Wschodniej, którzy marzą, by ich „American dream” się spełnił.

Akceleracja MIT Enterprise Forum CEE jest realizowana pod patronatem prestiżowego ośrodka naukowego i amerykańskiej kuźni najlepszych pomysłów technologiczno-biznesowych – Massachusetts Institute of Technology (MIT). Już sama kwalifikacja do udziału w programie akceleracji afiliowanym przy MIT, to krok milowy w rozwoju każdego przedsiębiorstwa myślącego o ekspansji czy wejściu na rynek w USA.

MIT Enterprise Forum CEE zapewnia przedsiębiorcom wprowadzającym rozwiązania B2B, B2C oraz B2B2C pomoc w dopracowaniu i rozwoju ich dotychczasowych modeli biznesowych, a także wsparcie w ich skutecznej komercjalizacji i internacjonalizacji na rynkach zagranicznych regionu Europy Środkowo-Wschodniej oraz na rynku amerykańskim.



Start-upy, które dostaną się do programu MIT Enterprise Forum CEE, uzyskują dostęp do zespołu ponad 120 polskich i międzynarodowych ekspertów rynku, unikalnego know-how rodem z uniwersytetu MIT, opartego na modelu 24 kroków przedsiębiorczości zdyscyplinowanej autorstwa Billa Auleta – prof. MIT, a także do zaplecza technicznego i technologicznego partnerów programu.

Co więcej, każdy z przedsiębiorców otrzyma szansę na pilotażowe wdrożenie swojego projektu, sfinansowane w kwocie do 200 tysięcy złotych. Gra toczy się więc o wielką stawkę.

– *Poprzez stworzenie biznesowej przestrzeni do skalowania, łączymy potencjał niekonwencjonalnego myślenia i innowacji płynących ze środowiska startupowego z wiedzą i zasobami dużych przedsiębiorstw z branży energetycznej, ubezpieczeniowej, FMCG oraz Life Science, a także z doświadczeniem mentorów, którzy osiągnęli spektakularne sukcesy w biznesie międzynarodowym* – mówi **Łukasz Owczarek**, Head of Acceleration MIT Enterprise Forum CEE. *Akceleracja to również realne wsparcie w rozwoju kontaktów i relacji biznesowych. Start-upy zakwalifikowane do programu łączymy z potencjalnymi inwestorami, partnerami biznesowymi i przyszłymi klientami w Polsce, regionie Europy Środkowo-Wschodniej oraz w Stanach Zjednoczonych. To ogromna wartość – dodaje.*

MCX partnerem programu MIT Enterprise Forum CEE

W grudniu 2018 roku głównym partnerem programu została firma MCX – trzon silnej grupy wyspecjalizowanych spółek, w skład której wchodzi: MCX Pro, MCX Systems, MCX Serwis, Ediko – poszukująca innowacyjnych rozwiązań lub innowacji produktowych



w trzech kluczowych z punktu widzenia prowadzonych operacji, obszarach tematycznych, tj. energetyce, zdrowiu oraz Fintech/Insurtech.

– Na świecie obserwujemy coraz szybsze procesy dochodzenia do przełomowych technologii. Z punktu widzenia moich wieloletnich doświadczeń wynika, że sprawne wykorzystanie tych technologii zdecyduje o uzyskaniu koniecznych przewag konkurencyjnych na coraz bardziej liberalizującym się rynku energii – mówi **dr hab. inż. Henryk Majchrzak**, przewodniczący Rad Nadzorczych Spółek Grupy MCX. Dołączenie do MIT Enterprise Forum CEE w roli Głównego Partnera programu było dla Grupy MCX naturalnym krokiem na drodze dalszego rozwoju naszych spółek – dodaje.

MCX od 2018 roku aktywnie uczestniczy w procesie selekcji projektów technologicznych, mentoringu uczestników programu i współpracuje z uczestnikami w procesie formułowania celów biznesowych oraz planów finansowych. Firma poszukuje rozwiązań, które mogłyby być wykorzystane w operacjach prowadzonych przez spółki Grupy. Jak twierdzi Henryk Majchrzak, współpraca z MIT Enterprise Forum CEE jest wysoce efektywna i przynosi realne korzyści zarówno rynkowym gigantom, jak i młodym firmom technologicznym.

– Dzięki dobremu przygotowaniu programu, który został oparty na najlepszych międzynarodowych doświadczeniach w zakresie akceleracji nowych idei, udało się nam już dziś wytonić kilka bardzo ciekawych rozwiązań oraz nawiązać ścisłą współpracę z zespołami innowatorów z różnych krajów Europy. Wśród najciekawszych warto wymienić na przykład: biotechnologię na rzecz efektywnej produkcji biogazu, wykorzystanie zielonej energii

do napędu nowoczesnych pojazdów elektrycznych, wspieranych innowacyjnymi aplikacjami informatycznymi czy zastosowanie technologii Mixed Reality do wspomaganiania procesów serwisowania urządzeń energetycznych – dodaje Henryk Majchrzak.

Korzyści dla partnerów akceleratora

Udział w programie akceleracji start-upów to dla partnera programu szereg wymiernych korzyści biznesowych. Dzięki zaangażowaniu w projekt, firma staje się aktywnym uczestnikiem ekosystemu innowacji, działającego w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, uzyskując dostęp do nowinek technologicznych z pierwszej ręki. Udział w programie pozwala spółkom także rozwijać kompetencje własnych pracowników w obszarze rozpoznania rynku, mapowania potrzeb, a także adaptacji i efektywnego wdrażania innowacji opracowanych przez start-upy. Nie dziwi więc, że do grona partnerów programu dołączają kolejni partnerzy, dopełniając już i tak bogate portfolio firm i organizacji wspierających przedsiębiorców z Polski i regionu CEE w trakcie wiosennych i jesiennych rund kolejnych procesów akceleracji.

Dziś w gronie głównych partnerów MIT Enterprise Forum CEE, poza Grupą MCX, znajdują się Coca-Cola i Grupa Adamed. Program posiada także kilkudziesięciu partnerów wspierających, w tym między innymi: CVC Capital Partners, HubHub, Nationale-Nederlanden, Sabre, Sollers Consulting, czy PZU. Potencjał na nawiązanie biznesowej współpracy jest więc ogromny.



Enterprise Forum
Central & Eastern Europe